

„Blüh im Glanze dieses Glückes“

adidas und DFB präsentieren neue Trikots der Frauenfußball-Nationalmannschaft

Herzogenaurach/Frankfurt - 17. März 2011. 100 Tage vor dem Start der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™ hat die deutsche Frauen-Nationalmannschaft ihr neues Outfit erhalten. adidas und der Deutsche Fußball-Bund stellten das neue Heim- und Auswärts-Trikot der DFB-Frauen im Rahmen des „100 Nights Club“ am heutigen Donnerstag in Frankfurt am Main vor.

Die amtierenden Welt- und Europameisterinnen werden damit zum ersten Mal ein Jersey tragen, das von Frauen für Frauen entworfen wurde. Der leicht taillierte Schnitt und die runden und eleganten Rückennummern sorgen für ein feminines Design. Als Hingucker findet man im Kragen der Trikots die Zeile „Blüh im Glanze dieses Glückes“, die der deutschen Nationalhymne entstammt. Zudem verfügt das Trikot über die ClimaCool® Technologie, die den Körper bei sportlicher Belastung kühl und trocken hält. Das atmungsaktive Material liegt aufgrund eines hohen Elasthananteils weich und angenehm auf der Haut. Das Heimtrikot ist traditionsgemäß weiß gehalten. Die Hosen sind schwarz. Sie sind ebenfalls aus einem leichten, elastischen Material. Mit dem goldenen breiten Hosenbund runden sie das moderne und durchweg feminine Outfit ab.

Neben dem Heimtrikot erhielt das Team um Bundestrainerin Silvia Neid auch das neue Auswärtstrikot. Dunkelrot ist die neue Ausweichfarbe der deutschen Frauen. Die goldenen Rückennummern, die wehende Deutschlandflagge, der Farbverlauf und die Krageninschrift „Blüh im Glanze dieses Glückes“ sind die zentralen Designelemente des Away Jerseys. Darüber hinaus wird das Team mit einer komplett neuen Trainingsbekleidung ausgerüstet, zu der auch Artikel aus Sportarten wie Laufen, Radfahren oder Outdoor sowie Produkte von adidas Originals gehören.

Designerin Annette Kres erklärt das neue Design: „Inspirieren ließ ich mich von den schnellen und dynamischen Bewegungen des Fußballs. Diese Eigenschaften sind in kleinen Designelementen

page 2

im Trikot wieder zu finden. Beispielsweise steht der Farbverlauf beim roten Auswärtstrikot für die Dynamik des Sports. Die stilisierte, wehende Deutschlandflagge und die darauf verlaufenden elf Linien symbolisieren die elf Spielerinnen der Nationalmannschaft. Dieses Designelement findet man beispielsweise auch auf dem offiziellen Spielball der WM wieder, dem adidas SPEEDCELL.“

„Es ist ein tolles Gefühl zur WM im eigenen Land ein Trikot zu bekommen, das erstmals nur für uns entworfen wurde. Der feminine Schnitt und das moderne Design passen perfekt zu unserem Team“, sagte Nationalspielerin Kim Kulig.

Das Trikot der DFB-Frauen ist ab 18. März im adidas Onlineshop (www.shop.adidas.com), den adidas Sport Performance Stores, im DFB-Fanshop (www.dfb-fanshop.de) und im Fachhandel erhältlich. Die Replika-Trikots in Größe XS-XL kosten 59,95 Euro. Für Kinder und die männlichen Fans gibt es ein spezielles DFB Replica Tee, das in den Größen 128-176 (29,95Euro) beziehungsweise S – 3XL (34,95 Euro) erhältlich ist.

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com

Die Pressemitteilung und Bildmaterial finden Sie auch online unter <http://adidas.synapticdigital.com/de>.