

adidas und der FC Schalke 04 präsentieren neues Auswärtstrikot

Herzogenaurach/Gelsenkirchen, 28. Juli 2010 – Drei Wochen vor dem Start in die neue Bundesliga Saison 2010/2011 präsentiert adidas zusammen mit dem FC Schalke 04 das neue Auswärtstrikot.

„Tausend Freunde, die zusammen stehn“ lautet das Motto für das kommende Spieljahr. Diese Zeile aus dem Vereinslied, die in das Nackenband im Krageninneren eingearbeitet wurde, ist das wichtigste Designelement des neuen Trikots für die Saison 2010/2011. Der Traditionsverein stellt damit eine besonders enge Bindung zu seinen Fans her.

Das neue Jersey sowie die Hosen und Socken sind in den Farben „dark marine“ und „cyan“ gehalten. Das Trikot verfügt über die ClimaCool® Technologie. Durch sehr leichte, Feuchtigkeit transportierende Stoffe sowie Ein- und Auslässe für die Luftströmung ermöglicht sie eine Optimierung der Körpertemperatur und bestes Feuchtigkeitsmanagement.

Das neue Trikot feiert seine Premiere beim Liga Total Cup am 31. Juli in der Veltins Arena auf Schalke.

Das Auswärtstrikot ist ab 29. Juli im Fachhandel erhältlich. Die Replika-Trikots kosten 69,95 Euro (Erw. S-XXXL) bzw. 54,95 Euro (Kinder 128-176).

page 2

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com