

adidas und der FC Bayern München präsentieren neues Auswärtstrikot

Herzogenaurach/München, 28. Juli 2010 – Drei Wochen vor dem Start in die neue Bundesliga Saison 2010/2011 präsentiert adidas zusammen mit dem FC Bayern München das neue Auswärtstrikot.

Der amtierende Deutsche Meister läuft in der kommenden Saison bei Auswärtsspielen in einem weißen Trikot mit silbernen Querstreifen auf. Die dunkle Hose und die weißen Socken runden das edle Design des neuen Outfits ab. Ein Highlight der neuen FCB Jerseys sind die sowohl auf das Trikot als auch auf die weißen Socken gestickten Initialen „FCB“, die der Gründungsurkunde des FC Bayern von 1900 entstammen.

Neben dem ausgefeilten Design verfügt das Trikot über die ClimaCool® Technologie. Durch sehr leichte, Feuchtigkeit transportierende Stoffe sowie Ein- und Auslässe für die Luftströmung ermöglicht sie eine Optimierung der Körpertemperatur und bestes Feuchtigkeitsmanagement. Wie beim Heimtrikot haben die Spieler des FC Bayern München die Möglichkeit, zwischen dem klassischen Trikot und einer besonders körperbetonten Variante zu wählen. Diese hautengen Trikots sorgen durch die integrierte adidas TECHFit™ PowerWEB Technologie für eine bessere Durchblutung der Muskulatur. Die aufgebrachten Thermo-Polyurethan- Bänder speichern die Bewegungsenergie des Körpers.

Das neue FC Bayern Away Jersey feiert seine Premiere beim Liga Total Cup am 31. Juli.

Das Auswärtstrikot ist ab 28. Juli beim FC Bayern (unter www.fcbayern.de/shop und in allen Fan-Shops) sowie im Fachhandel erhältlich. Die Replika-Trikots kosten 69,95 Euro (Erw. S-XXXL) bzw. 54,95 Euro (Kinder 128-176).

page 2

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com